

## **«Интернет-маркетинг: цифровые технологии в продвижении» с присвоением квалификации «Специалист по интернет - маркетингу»**

### **Цель реализации программы**

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области интернет маркетинга

### **Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное/высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

### **Форма обучения**

Очно-заочная, заочная с ДОТ (без отрыва от производства).

### **Трудоемкость обучения**

252 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Срок освоения программы –3-4 месяца

### **Базовые блоки программы**

1. Введение в интернет-маркетинг.
2. Web-аналитика. WEB сайт организации.
3. Привлечение трафика. SEO-оптимизация.
4. Интернет-реклама. Привлечение трафика.
5. Работа с трафиком (ретаргетинг в поиске, рекламных сетях и социальных медиа, автоворонки).
6. Продвижение в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и Facebook.
7. Продвижение в Instagram и блоггинг/влоггинг (Продвижение YouTube) и другие сети.
8. E-mail- и мобильный маркетинг.
9. Инструменты вирусного, партизанского и крауд-маркетинга в интернете.
10. Практикум: Разработка плана интернет-маркетинга организации.

### **Документ о квалификации**

Диплом о профессиональной переподготовке, удостоверяющий присвоение квалификации «специалист по интернет-маркетингу» и предоставляющий право ведения профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга

**Стоимость обучения:** 15000 рублей за весь период обучения (7500 рублей для студентов ИМПЭ имени А.С. Грибоедова)

**Начало обучения:** по мере комплектования группы.

