

**«Современные технологии разработки визуальной информации,
идентификации коммуникации (социальной рекламы)» (16 часов)**

Цель реализации программы

Программа повышения квалификации «Современные технологии разработки визуальной информации, идентификации коммуникации (социальной рекламы)» (далее – Программа) разработана в соответствии с требованиями Федеральных законов от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих (редакция от 9 апреля 2018 года (вт.ч. с изменениями вступ. В силу 01.07.2018) (художественный директор, художник-конструктор (дизайнер).

Программа разработана с учётом требований ФГОС ВО 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриат), утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 08 июня 2017г. №512 (регистрационный №47220 от 29 июня 2017г) и Профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 17 января 2017 г. №40-Н (регистрационный №45442 от 27 января 2017 г.).

Требование к уровню подготовки поступающего на обучение

Программа «Современные технологии разработки визуальной информации, идентификации коммуникации (социальной рекламы)» направлена на повышение квалификации руководителей и работников типографского производства и СМИ.

Форма обучения

Очно-заочная, заочная с ДОТ (без отрыва от производства).

Трудоемкость обучения

16 часов

Базовые блоки программы:

1. Правовые аспекты разработки визуальной информации, идентификации и коммуникации (социальной рекламы)
2. Художественные подходы к разработке визуальной информации, идентификации и коммуникации (социальной рекламы)
3. Психологические аспекты разработки визуальной информации, идентификации и коммуникации (социальной рекламы)
4. Предпроектные дизайнерские исследования для разработки визуальной информации, идентификации коммуникации (социальной рекламы)

Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации.

Стоимость обучения: 1800 рублей за весь период обучения (900 рублей для студентов ИМПЭ имени А.С. Грибоедова).

Начало обучения: по мере комплектования группы