

«Основы спичрайтинга» (72 часа)

Цель реализации программы

Основная цель - показать специфику текстов МК (массовой коммуникации), обучить успешным риторическим действиям с ними для достижения результата и познакомить с основами спичрайтинга как искусства составления речей.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное/высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Форма обучения

Очно-заочная, заочная с ДОТ (без отрыва от производства).

Трудоемкость обучения

72 часа

Базовые блоки программы

1. Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста.
2. Спичрайтинг и его востребованность в политике и бизнесе.
3. Спичрайтинг в функциональной системе профессиональных задач специалиста в сфере интегрированных маркетинговых коммуникаций. Принципы и методы взаимодействия с общественностью посредством спичрайтинга.
4. Виды и особенности составления текстов.
5. Методы, техники и способы речевого изложения текстовых документов.
6. Деловое письмо.
7. Принципы и методы взаимодействия с общественностью посредством спичрайтинга.
8. Современные тенденции развития спичрайтинга. Модели, формы и технология политического консультирования в спичрайтерской деятельности.

Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации

Стоимость обучения: 6000 рублей за весь период обучения (3000 рублей для студентов ИМПЭ имени А.С. Грибоедова).

Начало обучения: по мере комплектования группы.