

Основы кризисных коммуникаций (72 часа)

Цель реализации программы

Программа освещает аспекты кризисных коммуникаций, актуальные как для бизнеса, так и для госструктур, а также включает отдельный уникальный курс коммуникаций для банков и финансовых учреждений.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное/высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Форма обучения

Очно-заочная, заочная с ДОТ (без отрыва от производства).

Трудоемкость обучения

72 часа

Базовые блоки программы

1. Особенности кризисов как социального явления: их «жизненный цикл», причины и последствия для организаций
2. Роль информационно-коммуникационной составляющей в развитии кризисов
3. Существующие модели кризисных коммуникаций и антикризисного PR
4. Содержание и механизмы эффективных кризисных коммуникаций
5. Особенности урегулирования кризисов в финансовой сфере для банковских учреждений
6. Роль традиционных и новых медиа в провокации и урегулировании кризисов
7. Целевые аудитории и группы влияния в условиях кризиса (матрица 4П)
8. Сущность и последствия возникновения паракризисов в медиа-пространстве

Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации

Стоимость обучения: 6000 рублей за весь период обучения (3000 рублей для студентов ИМПЭ имени А.С. Грибоедова).

Начало обучения: по мере комплектования группы.