

Немецкий язык в сфере туризма

Цель реализации программы

Целью реализации программы является формирование и развитие коммуникативных, речевых и языковых компетенций, позволяющих удовлетворить основные коммуникативные потребности средствами немецкого языка в сфере туризма.

Задачи программы:

- формирование культуры немецкой устной и письменной речи, культуры речевого поведения;
- формирование и развитие навыков ведения межкультурной коммуникации в сфере туризма.

Требования к уровню подготовки слушателей курса

Содержание Программы ориентировано на лиц в возрасте от 18 лет, владеющие немецким языком на уровне В1. К освоению программы допускаются лица без предъявления требований к уровню образования.

Форма обучения

Очно-заочная (с частичным отрывом от производства); заочная с применением дистанционных технологий.

Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость программы составляет 108 академических часа, включая самостоятельную работу слушателей и итоговую аттестацию.

Базовые блоки программы

- Раздел 1. Повседневная коммуникация в сфере туризма
- Раздел 2. Способы решения проблем в сфере туризма
- Раздел 3. Практические аспекты делового общения
- Раздел 4. Специфика межкультурной коммуникации в сфере туризма

Документ о квалификации

Сертификат.

Стоимость обучения: для студентов ИМПЭ им. А.С. Грибоедова 10000 рублей.
для внешних слушателей 20000 рублей.

Начало обучения: по мере комплектования группы