

## **Копирайтинг (72 часа)**

### **Цель реализации программы**

Предлагаемая программа рекомендуется начинающим копирайтерам, специалистам по рекламе и связям с общественностью, маркетологам, коммуникационным менеджерам, которые хотели бы совершенствовать свой профессиональный уровень.

### **Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное/высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

### **Форма обучения**

Очно-заочная, заочная с ДОТ (без отрыва от производства).

### **Трудоемкость обучения**

72 часа

### **Базовые блоки программы**

1. Основные понятия продающего текста.
2. Специфика и основные элементы продающего текста.
3. Правила создания и анализа продающего текста.
4. Коммерческие предложения и письма.
5. Продающие тексты в Интернете. Продающие тексты в социальных сетях.
6. Короткие жанры.
7. Новости, пресс-релизы
8. Как составить техническое задание на текст и как писать по техническому заданию. Критерии качества текста.

### **Документ о квалификации**

Удостоверение о повышении квалификации

**Стоимость обучения:** 6000 рублей за весь период обучения (3000 рублей для студентов ИМПЭ имени А.С. Грибоедова).

**Начало обучения:** по мере комплектования группы.